



## RUM-GENIEßERGLAS 6er Set



ArtNr.:	60010
Preis:	50,00 EUR
Destillerie:	Rum Company - Deutschland
Shop-Bewertung:	5 von 5 Sternen

### Beschreibung

**Nicht jeder Rotwein schmeckt aus jedem Glas, Whisky sollte eher aus einem Nosingglas getrunken werden - und Rum? Hier betreten wir absolutes Neuland.**

Wir haben uns sehr lange Gedanken gemacht, geforscht und probiert und dürfen Ihnen stolz unser Rum-Genießerglas ans Herz legen. Gönnen Sie sich das perfekte Erlebnis. Die besondere Form ermöglicht eine ideale Entfaltung des Rums. Alle Aromen sind wunderbar präsent und das dünne Glas lässt den Rum funkeln und schmeichelt Ihren Lippen. Probieren Sie es aus und lassen Sie sich begeistern.

Das Glas ist 188 mm hoch und besitzt ein Volumen von 170 ml.  
Auf dem Bauch ist dezent das Logo der Rum Company aufgebracht.

Unser Rum-Genießerglas ist spülmaschinenfest - jedoch empfehlen wir für einen langen perfekten Glanz die Handspülung mit wenig Spülmittel.

### Destillerie Info

#### Rum Company - Deutschland

Gegründet 2009 von Martin Heim, Wolfgang Weimer und Frank Zimmermann hat sich die Rum Company GmbH & Co. KG in Miltenberg am Main dem Thema Rum verschrieben. Aus echter Passion für das edle Zuckerrohr-Destillat und großer Freude am gemeinsamen Genuss wurde aus dem leidenschaftlichen Hobby ein erfolgreiches Unternehmen. Die drei Freunde treten in Sachen Rum mit einem hohen Anspruch an Qualität an und bieten eine enorme Produktbreite und – tiefen vom klassischen Rum Blend, über Rums aus kleinen Destillen mit eigenem Terroir, bis hin zu seltenen Single Cask Flaschen. Absolute Alleinstellung hat die Rum Company mit ihrer eigenen Marke, bei der die Fässer handverlesen sind und ein handwerkliches Blending und Finishing erfolgte. Diese limitierten Abfüllungen bilden das Herzstück des Unternehmens und haben schon viele Rum-Genießer glücklich gemacht.



### Aktuelle Bewertungen

Autor: Gerhard L  
Datum: 2017-02-20  
Bewertung: 5 von 5 Sternen  
Kommentar: Zu einem edlen Rum, gehört ein perfektes Glas.

---

