Old Monk 7 YO, 1,0 l



ArtNr.:	10568
Preis:	28,50 EUR
Inhalt:	1 l
Alkohol VOL:	42,0 %
Alter:	7 Jahre
Destillerie:	Old Monk - Indien
Land:	Indien
Rum-Typ:	Melasse
Shop-Bewertung:	4.7 von 5 Sternen

Beschreibung

Der Old Mon Rum 7 ist ein Blend aus verschiedenen Melasse Rums. Er wird in Fässern aus Eiche für 7 Jahre gelagert, bevor er abgefüllt wird. Farbe: Sehr dunkles Braun. Duft: Exotische Gewürze,Orangen. Geschmack: Mild, Süß mit einem Geschmack nach Gewürz und Schokolade. Nachklang: Lang anhaltend und würzig. Fazit: Der Old Monk ist der bekannteste Rum aus Indien und gehört zu den weltweit am meisten produzierten und verkauften Rums. Man kann ihn gut pur genießen, aber er hinterläßt auch in diversen Cocktails einen unverwechselbaren Eindruck.

Destillerie Info

Old Monk - Indien
Rum aus Indien ist hierzulande noch etwas sehr Besonderes und wenn er noch dazu so ausgefallen und wohlschmeckend daherkommt hat er unsere Aufmerksamkeit verdient. Der alte Mönch, beziehungsweise der „Old Monk Rum“ ist eine Marke in Indien, die dort schon lange bekannt und beliebt ist und hohe Verkaufszahlen aufweist. Seine Geschichte gründet auf einen Schotten, der Anfang des 19. Jahrhunderts in Kasauli eine Brauerei gründete um die dort ansässigen Briten mit Bier zu versorgen. Heute heißt das Unternehmen Mohan Meakin Destillerie und hat zahlreiche Spirituosen in seinem Sortiment. Die Tatsache, dass der Old Monk Rum aus dem exotischen Land Indien kommt, hat ihn auch weltweit zu großem Erfolg verholfen.

Aktuelle Bewertungen

Autor:	Thomas S
Datum:	2021-08-20
Bewertung:	5 von 5 Sternen
Kommentar:	Wer auf süß steht, sollte zugreifen. Den kaufe ich immer wieder gerne.

Autor:	Stephan v
Datum:	2021-04-13
Bewertung:	5 von 5 Sternen
Kommentar:	Unser Lieblingsrum! Heiß nach einem guten indischen Essen - wunderbar.

Autor:	Ingo M
Datum:	2015-11-23
Bewertung:	4 von 5 Sternen
Kommentar:	Das ist schon spannend. Ein sehr intensiver gewürzter Rum der ganz eigen, aber sehr lecker ist vor Allem für Cocktails. Großes Kino ! Sollte man probiert haben.
