

El Dorado 3 Jahre



ArtNr.: 10534 Preis: 16,00 EUR

Inhalt: 0.7 I Alkohol VOL: 40,0 % Alter: 3 Jahre

Destillerie: El Dorado - Guyana

Land: Guyana Rum-Typ: Melasse

Shop- ---

Bewertung:

Beschreibung

Dieser klare Rum aus Guyana kommt aus dem berühmten Hause Demerara Distillers. Dort reifte er für mindestens 3 Jahre in Whisky und Bourbon Eichenfässern, bevor man ihm mit Holzkohle wieder seine Farbe entzogen hat.

Farbe: Klar.

Duft: Zitrusnoten mit angenehmer Vanille und Toffee.

Geschmack: Mild, schöne Vanille mit etwas Kokos, etwas Süße.

Nachklang: Angenehm, etwas buttrig.

Fazit: El Dorado perfekt für Cocktails.

Destillerie Info

El Dorado - Guyana

Drei Jahrhunderte Rum-Herstellung und etliche Destillen befanden sich im geschichtsträchtigen Gebiet des Demerara-Flusses in Guyana. Heute ist die letzte verbliebene Brennerei die "Demerara Distillers Limited" in Diamond am Ostufer des Flusses. Die Einführung von Zuckerrohr durch europäische Siedler war der Beginn der Rum-Geschichte in den 1640er Jahren. Zuvor hatten Holländer dort mit ausgeklügelten Methoden das Land vom Atlantik zurückgewonnen und so einen extrem nährstoffreichen Boden geschaffen. Das führte dazu, dass 1780 sage und schreibe über 300 Destillen ihren eigenen und unverwechselbaren Rum herstellten. Nach 1800 kam es jedoch zu einem Einbruch bei den Zuckerpreisen und einer enormen Steuererhöhung, so dass die meisten Brennereien nicht mehr wirtschaftlich arbeiten konnten. Im Jahr 1942 waren gerade einmal neun Destillen noch aktiv, welche 1999 aus Rentabilitäts- und Know-How-Gründen als Demerara Distillers fusionierten. Eine Marke aus Guyana ist heute der bekannte El Dorado Rum, der nach höchsten Standards hergestellt wird und



dessen hervorragende Produktreihe gereifte Rums im Alter von 3 bis 25 Jahren umfasst. Der "magischen" Hand des Meisterblenders und seines Teams, welcher auf Fähigkeiten und Traditionen von über 300 Jahren zurückgreift ist die hohe Qualität und der kontinuierlich gute Geschmack der El Dorado Rums zu verdanken.

